

МРНТИ 06.71.03

DOI: <https://doi.org/10.62687/ESM.8.1.2025.24>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

¹**Б.С. Сарина*** , ²**С.Д. Абдикаримова** , ³**Н.А. Эркинбаева** 

¹Международный университет Астана, Астана, Казахстан

²Ассоциация предприятий легкой промышленности РК, Астана, Казахстан

³Общественное объединение «Одно село один продукт +1», г.Бишкек, Кыргызстан

*e-mail: bakytgul_sarina@aiu.edu.kz

Б.С. Сарина – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор Высшей школы экономики, Международный университет Астана, Астана, Казахстан, e-mail: bakytgul_sarina@aiu.edu.kz, <https://.0009-0003-0487-4469>

С.Д. Абдикаримова – магистр экономики, Президент, Объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в форме ассоциации «Саморегулируемая организация «Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан», Астана, Казахстан, e-mail: sabdikarimova@mail.ru, <https://.0009-0007-0142-5093>

Н.А. Эркинбаева – председатель Правления; Общественное объединение «Одно село один продукт +1»; г.Бишкек, Кыргызстан, e-mail: nargizaerkin@gmail.com, <https://.0009-0004-3871-5383>

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние легкой промышленности Казахстана, являющейся одной из приоритетных отраслей экономики и важным элементом обеспечения экономической безопасности страны. Отмечается низкая доля отечественной продукции на внутреннем рынке, зависимость от импорта и недостаточная степень переработки сырья.

На основе анализа данных и проведенного опроса руководителей предприятий выявлены основные проблемы отрасли: дефицит квалифицированных кадров, высокая налоговая нагрузка, недостаток инвестиций и слабая государственная поддержка.

Подчеркивается необходимость развития кластерного подхода, цифровизации, стимулирования экспортоориентированных производств и активного участия государства в модернизации отрасли.

Сделан вывод о высоком потенциале легкой промышленности при условии комплексной реализации мер поддержки и инновационного развития.

Ключевые слова: Легкая промышленность, текстильная и швейная промышленность, конкурентоспособность, устойчивое развитие, экспортный потенциал.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE LIGHT INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

¹**B.S. Sarina***, ²**S.D. Abdikarimova**, ³**N.A. Erkinbayeva**

¹Astana International University, Astana, Kazakhstan

²Association of Light Industry Enterprises of the Republic of Kazakhstan, Astana, Kazakhstan

³Public Association "One Village One Product +1", Bishkek, Kyrgyz Republic

*e-mail: bakytgul_sarina@aiu.edu.kz

B.S. Sarina – candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Higher School of Economics, Astana International University, Astana, Kazakhstan., e-mail: bakytgul_sarina@aiu.edu.kz, <https://.0009-0003-0487-4469>

S.D. Abdikarimova – master of Economics, President of the Association of Legal Entities and Individual Entrepreneurs in the Form of a Self-Regulatory Organization "Association

of Light Industry Enterprises of the Republic of Kazakhstan", Astana, Kazakhstan., e-mail: sabdikarimova@mail.ru, <https://.0009-0007-0142-5093>

N.A. Erkinbayeva – chairperson of the Board, Public Association "One Village One Product +1", Bishkek, Kyrgyz Republic., e-mail: nargizaerkin@gmail.com, <https://.0009-0004-3871-5383>

Abstract. The article examines the current state of Kazakhstan's light industry, which is one of the country's priority economic sectors and an important component of national economic security. It highlights the low share of domestic products in the internal market, the dependence on imports, and the insufficient level of raw material processing.

Based on data analysis and a survey of industry leaders, the main issues were identified: shortage of qualified personnel, high tax burden, lack of investment, and weak state support.

The need for cluster-based development, digitalization, promotion of export-oriented production, and active government participation in the modernization of the sector is emphasized.

Study concludes that the light industry has high growth potential, provided that comprehensive support measures and innovative development policies are implemented.

Keywords: Light industry, textile and garment industry, competitiveness, sustainable development, export potential.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІБІН ДАМУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

¹Б.С. Сарина*, ²С.Д. Абдикаримова, ³Н.А. Эркинбаева

¹Астана халықаралық университеті, Астана, Қазақстан

²Жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындары қауымдастығы, Астана, Қазақстан

³«Бір ауыл — бір өнім +1» қоғамдық бірлестігі, Бішкек, Қырғызстан

*e-mail: bakytgul_sarina@aiu.edu.kz

Б.С. Сарина – экономика ғылымдарының кандидаты, Астана халықаралық университетінің Экономика жоғары мектебінің қауымдастырылған профессоры, Астана, Қазақстан., e-mail: bakytgul_sarina@aiu.edu.kz, <https://.0009-0003-0487-4469>

С.Д. Абдикаримова – экономика магистрі, Қазақстан Республикасының «Жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындары қауымдастығы» өзін-өзі реттейтін ұйымы нысанындағы заңды тұлғалар мен жеке кәсіпкерлер бірлестігінің Президенті, Астана, Қазақстан., e-mail: sabdikarimova@mail.ru, <https://.0009-0007-0142-5093>

Н.А. Эркинбаева – басқарма төрайымы, «Бір ауыл – бір өнім +1» қоғамдық бірлестігі, Бішкек қ., Қырғыз Республикасы., e-mail: nargizaerkin@gmail.com, <https://.0009-0004-3871-5383>

Андатпа. Мақалада экономиканың басым бағыттарының бірі және елдің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің маңызды бөлігі болып табылатын Қазақстанның жеңіл өнеркәсібінің қазіргі жағдайы қарастырылған. Ішкі нарықтағы отандық өнімнің үлесінің төмендігі, импортқа тәуелділік және шикізатты өңдеу деңгейінің жеткіліксіздігі атап өтілген.

Мәліметтерді талдау және кәсіпорын басшылары арасында жүргізілген сауалнама нәтижелері бойынша басты мәселелер айқындалды: білікті кадрлардың тапшылығы, салық жүктемесінің жоғары болуы, инвестициялардың жеткіліксіздігі және мемлекеттік қолдаудың әлсіздігі.

Саланы кластерлік тәсілмен дамыту, цифрландыру, экспортқа бағытталған өндірістерді ынталандыру және мемлекеттің белсенді қатысуы қажеттілігі атап өтіледі.

Зерттеу жеңіл өнеркәсіптің кешенді қолдау шаралары мен инновациялық даму саясаты жүзеге асырылған жағдайда жоғары әлеуетке ие екенін көрсетеді.

Түйін сөздер: Жеңіл өнеркәсіп, тоқыма және тігін өнеркәсібі, бәсекеге қабілеттілік, тұрақты даму, экспорттық әлеует.

Введение. Для Казахстана развитие легкой промышленности является одним из приоритетных направлений. Легкая промышленность обеспечивает базовые потребности

человека, которые отличаются постоянным спросом и позволяет создавать новые рабочие места, в особенности для женщин. Между тем, в Казахстане за последние годы существенно снизилось удовлетворение потребностей казахстанцев во многих видах товаров легкой промышленности отечественного производства. Так, доля легкой промышленности в общем объеме промышленности страны составила менее 1%, несмотря на наличие сырья и других ресурсов. Поэтому наблюдается усиление расширения казахстанского потребительского рынка за счет производителей зарубежных стран. Сегодня отечественная легкая промышленность, призванная обеспечивать экономическую безопасность страны за счет удовлетворения внутреннего спроса, остро нуждается в решении многих задач (Nurlanova, & Omarov, 2022:115-130).

Лишь около 10% внутреннего рынка покрывается отечественными компаниями, однако при наличии в Казахстане сырьевых ресурсов и выгодного географического положения очевиден высокий потенциал роста данной отрасли. Внутреннее и внешнее сотрудничество имеет стратегическое значение, поскольку расположение Казахстана в самом сердце Евразии создаёт благоприятные условия для развития логистики и цепочек поставок; кроме того, страна обладает значительными запасами сырья, что способствует созданию совместных предприятий (Dikhanbayeva, et.al., 2022:888-893).

При этом, в Казахстане имеются все предпосылки для развития легкой промышленности - государственная поддержка, базовые отрасли промышленности, кадровый потенциал. Однако актуальные 5 лет назад проблемы отрасли актуальны до сегодняшнего дня: нехватка квалифицированных кадров, отвечающих современным требованиям; налоговая нагрузка - необходимость декларирования ввозимого для производства сырья в счетах-фактурах, уплата таможенных пошлин, а также НДС, таможенных пошлин; недостаточная переработка и дефицит качественного сырья (Talkayevich, et.al., 2021: 56-61).

Кроме того, размещение производства, его концентрация и специализация определяются такими факторами, как природные условия, сырьевые, трудовые и другие производственные ресурсы, уровень социально-экономического развития, географическое положение, исторический контекст и другие. В Казахстане вопросы эффективности концентрации производства приобретают особое значение в связи с большой территорией страны для размещения производства и большой дифференциацией регионов по уровню социально-экономического развития. Значимым вопросом для принятия правильных решений при реализации региональной политики является изучение тенденций локализации производительных сил в стране (Nurlanova, & Omarov, 2022:115-130).

Как свидетельствуют примеры лучших международных практик развитие любой производственной отрасли, в том числе легкой промышленности возможно только за счет активной государственной поддержки через различные инструменты, в том числе льготное кредитование и налогообложение, привлечение инвестиций, экспортоориентированность готовой продукции и др.

Отрасли легкой промышленности, такие как текстильная, играют важную роль, особенно в крупнейших странах-производителях, например, в Индии, где в этом секторе занято около 45 миллионов человек, или в Китае, который производит около 40% мирового хлопка и 50% мировой одежды. В мировом ВВП доля текстильной промышленности составляет примерно 3%, тогда как в отдельных странах этот показатель достигает 10% (QazTrade Trade Policy Development Center JSC, 2020). В данных странах действуют эффективные государственные программы и меры поддержки производителей легкой промышленности.

Реализуемые в Казахстане меры имеют разрозненный характер, за годы независимости реализуемые меры не демонстрируют свою эффективность, общая доля промышленности в ВВП растет, однако показатели легкой промышленности улучшаются незначительно. В этой связи, целью данной статьи является определение актуальных ключевых проблем и перспектив развития легкой промышленности Казахстана, выявить барьеры, сдерживающие ее рост, а также разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности отрасли на основе анализа статистических данных, международного опыта и результатов опроса отечественных

товаропроизводителей отрасли.

Научная новизна статьи заключается в том, что авторы не просто перечисляют общие трудности, а выявляют специфические для каждой ниши барьеры: на основе эмпирического опроса руководителей предприятий отрасли и экспертного анализа, выявлен единый институциональный дисбаланс развития легкой промышленности, заключающийся во взаимосвязи импортозависимости, неорганизованной сырьевой базы в совокупности с высокой долей зависимости от государственного заказа, представлена авторская классификация проблем, разделенная на швейную, кожевенную и шерстяную подотрасли, даны рекомендации по переходу от разрозненных мер поддержки к комплексной модели отраслевого развития на основе международного опыта.

Проведенный глубокий анализ с гендерным аспектом подтверждает социальную значимость отрасли как преимущественно «женской» отрасли, что связывает развитие легкой промышленности не только с экономикой, но и с реализацией концепции гендерного равенства и расширения экономических возможностей и прав женщин.

Материалы и методы. Исследование основано на анализе официальных статистических и нормативных источников, отражающих текущее состояние и динамику развития легкой промышленности в Республике Казахстан. Методологической основой послужили ключевые стратегические документы государства, в том числе Послания Президента Республики Казахстан, Дорожная карта по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2022-2025 годы (Совместный приказ Министров от 16.06.2021 № 8145), Концепция развития обрабатывающей промышленности Республики Казахстан на 2023-2029 годы.

Информационной базой для исследования послужили данные Комитета по статистике Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (<https://stat.gov.kz/>), Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан, а также аналитические материалы международных организаций, саморегулируемых организаций в сфере легкой промышленности и научные организации. Статистические данные включают показатели объема производства, занятости, экспорта и импорта продукции легкой промышленности, а также данные о субъектах предпринимательства.

Для анализа были использованы абстрактно-логический, описательный и сравнительный методы. Абстрактно-логический анализ позволил структурировать факторы, влияющие на развитие отрасли, и выявить взаимосвязи между производством, человеческими ресурсами и институциональными элементами. Описательный анализ был использован для характеристики текущего состояния отрасли на основе официальной статистики. Сравнительный анализ был использован для сравнения уровня развития и мер государственной поддержки легкой промышленности Казахстана с аналогичными показателями в других странах.

Кроме того, были использованы качественные методы, такие как экспертные интервью и контент-анализ материалов с официальных источников, что позволило выявить ключевые институциональные и организационные проблемы в отрасли. Для выявления проблем и предложений по развитию отрасли использованы результаты опроса, проведенного корреспондирующим автором в рамках исследования, проведенного по заказу Структуры ООН-женщины в 2023 году в рамках проекта «Содействие Казахстану в реализации Концепции семейной и гендерной политики с точки зрения обеспечения гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин и девочек в Казахстане и преодолении последствий кризиса, связанного с пандемией COVID-19».

Статистическая обработка данных и визуализация результатов проводились с использованием пакетов Microsoft Excel и Power BI. На основе проведенного анализа были сформулированы выводы о динамике производственных показателей, уровне загрузки производственных мощностей предприятия, структуре экспорта и импорта, а также определены перспективные направления государственной поддержки и модернизации отрасли в условиях перехода к устойчивому промышленному росту.

Результаты и обсуждения. Анализ международного опыта показывает, что в крупнейших странах-производителях текстильной продукции, например в таких как Индия и Китай, на протяжении не одного десятилетия реализуются государственные программы и меры поддержки производителей отрасли. Данные меры поддержки продемонстрировали свою эффективность и могут послужить предметом детального изучения для имплементации в экономику нашей страны.

Основными мерами государственной поддержки легкой промышленности в Индии являются:

- Схема Фонда технологической модернизации (TUFS) Министерства текстильной промышленности Индии. По данной программе текстильным предприятиям предоставляются субсидии на приобретение нового оборудования;

- Комплексная схема развития сектора отделки (IPDS). Данная программа предоставляет гранты до 50% от стоимости проекта без учета стоимости земли. Грант на проект предоставляется центром (федеральная поддержка), штатом (региональная поддержка), бенефициаром и банковским кредитом в соотношении 50:25:15:10 соответственно. Проекты с нулевыми сбросами отходов имеют приоритет;

- Субсидирование на внедрение технологий бережливого производства;

- Политика прямых иностранных инвестиций в текстильные изделия.

С целью стимулирования экономического роста страны ставки налога на прибыль для отечественных предприятий были снижены, на экспортную продукцию введены налоговые льготы, а также расширены кредитные гарантии.

В Индии существуют Специальные экономические зоны (СЭЗ) для интегрированных мега текстильных парков. Мега текстильные парки обеспечивают рабочие места, в особенности для женщин, так как текстильная промышленность является преимущественно женской отраслью. Парк способствует производству качественной продукции по всей цепочке создания стоимости текстиля (Ministry of Textiles of India, 2000).

На протяжении десятилетий правительство Китая проводит успешную политику поддержки развития легкой промышленности. Дешевая и низкоквалифицированная рабочая сила во многом поспособствовала росту производства легкой промышленности в Китае. Низкие цены на китайскую продукцию являются конкурентным преимуществом на мировом рынке. На сегодняшний день китайская продукция экспортируется практически во все страны мира (United Nations Conference on Trade and Development, 2020).

Государственная поддержка заключается в создании инфраструктуры, льготном кредитовании, а также налоговых и таможенных послаблениях. Одной из мер поддержки предпринимателей является возврат НДС на экспортируемую продукцию легкой промышленности. С 2015 г. в Китае были отменены некоторые сборы с предприятий, в частности за оформление кадастровых документов на землю, а также за оформление сертификата происхождения на текстильную продукцию. Правительство сокращает административные и бюрократические барьеры для эффективной предпринимательской деятельности (Абатуров, 2020).

Вступление Китая в ВТО и отмена квотирования мировой торговли текстилем в 2005 г. стали одним из ключевых факторов стремительного развития экспорта продукции легкой промышленности Китая.

В Китае существуют специальные экономические зоны (СЭЗ), где действует преференциальное налогообложение и широкий перечень льгот. Каждый город и провинция специализируются на производстве определенных видов продукции (в г. Цзимо — трикотаж, в г. Юйхан — производство тканей, в г. Шэнчжоу — производство галстуков). Также уделяется внимание борьбе с бедностью. Так, например, правительство способствует переносу производства легкой промышленности во внутренние районы Китая с высокой численностью дешевой рабочей силой (Абатуров, 2020).

Основной целью промышленной политики в области легкой промышленности Казахстана является увеличение внутренней переработки и отказ от сырьевой модели. Для

достижения этой цели на протяжении ряда лет с целью поддержки отрасли реализуются различные меры со стороны государства.

Постановлением Правительства РК от 24 декабря 2019 года утверждена новая Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса — 2025». В рамках программы предусмотрена отраслевая поддержка эффективных предпринимателей/субъектов индустриально-инновационной деятельности, реализующих или планирующих реализовать собственные проекты в приоритетных секторах экономики. Производство текстильных изделий, одежды, кожаной и относящейся к ней продукции включено в число приоритетных секторов экономики для потенциальных участников программы.

- АО «Национальный управляющий Холдинг «Байтерек» оказывает поддержку посредством проведения финансовой поддержки приоритетным секторам экономики, оказывает поддержку МСБ и поддержку экспортной деятельности казахстанским предприятиям.

- АО «Банк Развития Казахстана» оказывает услуги по кредитованию инвестиционных проектов и экспортных операций, кредитованию текущей деятельности, промежуточному и мезонинному финансированию, финансированию лизинговых сделок, а также предоставлению гарантий.

- АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» оказывает поддержку в виде кредитования, субсидирования и гарантирования кредитов.

- АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «KazakhExport» осуществляет функции экспортно-кредитного агентства, которое создает финансовые механизмы по поддержке выхода казахстанской продукции обрабатывающей промышленности на внешние рынки.

- АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry» оказывает меры государственной поддержки в рамках Правил предоставления государственной поддержки субъектам индустриально-инновационной деятельности.

Однако как показывает анализ официальных статистических данных, существенного изменения в динамике показателей развития легкой промышленности не произошло.

Согласно официальной информации, представленной на сайте Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан, рынок легкой промышленности Казахстана в 2024 году составил 4,3 млрд долларов США (в 2,2 раза выше, чем в 2020 году), при этом доля отечественных товаропроизводителей составила 5,5%. Объем производства в легкой промышленности в 2024 году составил 211,6 млрд тенге, индекс физического объема составил 86,8%. За последние 3 года экспорт продукции легкой промышленности увеличился в 2,5 раза. В этот сектор было привлечено 12,4 млрд тенге инвестиций (Министерство промышленности и строительства Республики Казахстан, 2025. Отчёт о реализации Плана развития Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан на 2024 год).

Согласно официальной статистике, доля легкой промышленности в ВВП составляет 0,09%, в промышленном производстве — 0,4%, а в обрабатывающей промышленности — 0,9%. Эта отрасль обеспечивает занятость 28 тысяч человек, из которых 60% составляют женщины, что является социально важным показателем для страны. При этом самая высокая доля женщин в фактической численности работников наблюдается в производстве одежды (83,9%) (Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, 2025).

В Казахстане «Легкая промышленность» включена в секцию «Обрабатывающая промышленность» и подразделяется на три основные группы:

- Производство текстильных изделий производства: подготовка и прядение текстильных волокон, ткацкое производство, отделка тканей и одежды, производство готовых текстильных изделий, за исключением одежды (например, постельного белья, одеял, покрывал, веревочных изделий и т.д.), выращивание культур, из которых получают натуральные волокна, производство синтетических волокон, получаемых в процессе химического производства.

- Производство одежды: массовый и индивидуальный пошив любых видов одежды (например верхней одежды, нижнего белья для мужчин, женщин или детей; рабочей, офисной или повседневной одежды и т. п.) из любых материалов (например, кожи, текстильных тканей, вязаных и трикотажных полотен и т.д.); массовый и индивидуальный пошив аксессуаров одежды; производство меха и меховых изделий.

- Производство кожаной и относящейся к ней продукции: выделка и крашение меха; обработка шкур дублением или выделкой и производство кожаных изделий, готовых для потребления; производство изделий из прочих материалов (имитирующих кожу или заменителей кожи), таких как резиновая обувь, дорожные изделия из текстильных материалов и т.д.; производство изделия из композиционной кожи (Отраслевая рамка квалификаций отрасли «Легкая промышленность», 2023).

В отраслевой структуре отрасли основной удельный вес приходится на текстильную промышленность — 54,2%, 38,8% приходится на производство одежды и лишь 7% на производство кожаных изделий (рис. 1).

В 2024 году зафиксировано в отрасли 538 предприятий и производств, из которых 323 — швейные, 180 — текстильные, 35 — производят кожаные изделия, при этом, только 3% из них — это крупные предприятия, а остальные средние и малые.

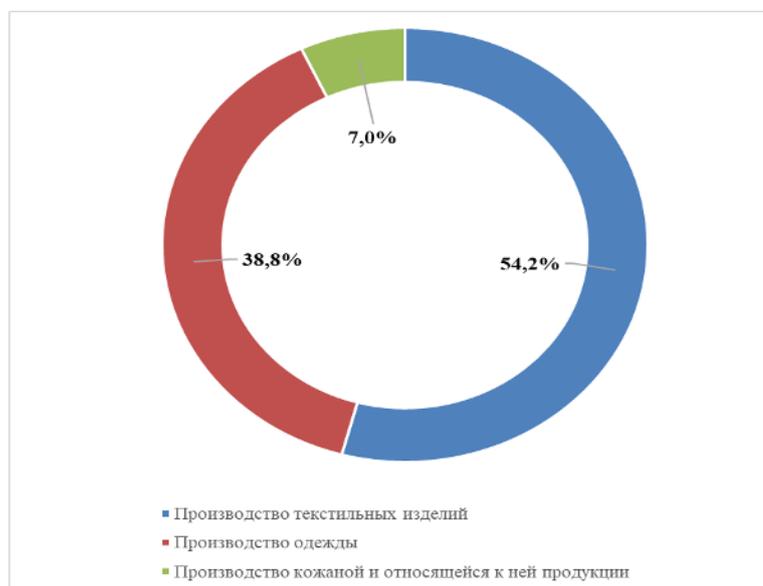


Рисунок 1. Структура легкой промышленности Казахстана по видам производства.
Источник: БНС АСПР РК, <https://stat.gov.kz/>

Легкая промышленность является одной из ведущих мировых отраслей, которая характеризуется такими тенденциями, как постоянный рост, небольшая потребность в капиталовложениях, быстрая отдача, динамичная оборачиваемость капитала, диверсификация экономики, и самое важное — влияние на проблему занятости населения. Кроме того, данная отрасль является необходимой и одной из возможностей для диверсификации экономики, подтверждением чему пандемия COVID-19, когда остро встал вопрос импортозамещения стратегически важных товаров.

Несмотря стратегическую роль, сегодня легкая промышленность является одним из самых проблемных секторов промышленности, сталкивается с широким спектром системных проблем, большой проблемой для отрасли является контрафактная продукция. Легкая промышленность Казахстана теряет долю своего ВВП из-за высокого уровня импорта товаров легкой промышленности и незначительного объема экспорта готовой продукции. По неофициальной статистике, удельный вес импорта товаров легкой промышленности самый высокий в обрабатывающей промышленности и доходит до 95%.

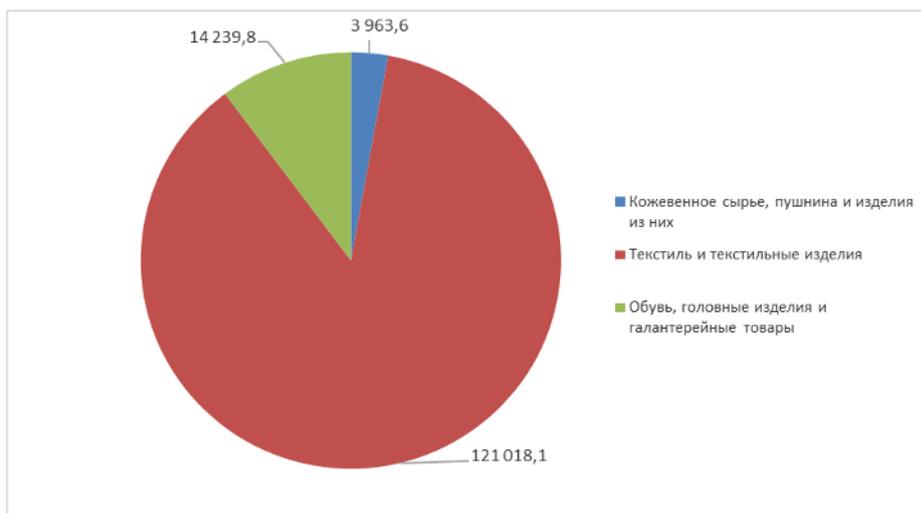


Рисунок 2. Объем экспорта продукции легкой промышленности в страны ЕАЭС.
 Источник: БНС АСПР РК, <https://stat.gov.kz/>

По данным таможенной статистики, объем экспорта продукции легкой промышленности в 2019 году составил 197,6 млрд. долл. США, снизившись на 2,6 % по сравнению с 2018 годом. За 2024 год составил 218 млн. долл., что выше показателя 2020 года в 3,6 раз (60,3 млн. долл.), выше аналогичного периода 2023 года на 14%. В 2025 году только за 8 месяцев объем экспорта составил 118,8 млн. долл. Основные экспортные рынки Казахстана: Россия, Турция, Беларусь, Армения и Кыргызстан.

Согласно официальной статистике, экспортные поставки наблюдаются в текстильной продукции (79,2%), обувь, головные изделия и галантерейные товары (14,4%), кожаной и относящейся к ней продукции (6,4%) (рис. 2).

Продукция легкой промышленности по потребности находится на втором месте после пищевых продуктов. Но в Казахстане эта отрасль находится в неблагоприятных условиях, поэтому экономически она не самая интересная для людей. К примеру, среди всех обрабатывающих отраслей, именно в легкой промышленности самые маленькие заработные платы - в пределах 150-250 тысяч тенге.

Казахстанские производители практически не обеспечивают рынок одеждой, причём уровень самообеспеченности остаётся крайне низким на протяжении долгих лет — ситуация никак не улучшается. Из 100% обеспечения товарами легкой промышленности в Казахстане, отечественные товаропроизводители закрывают всего 5-8% рынка. Вся оставшаяся потребность покрывает импорт. Фактически все предприятия в отрасли работают только на рынке регулируемых закупок, то есть, когда массово заказывают спецодежду.

За 12 месяцев прошлого года в страну было завезено 159,7 тыс. тонн одежды на сумму 2,2 млрд долл. США. В сравнении с предыдущим годом объём импорта сократился на 13% в натуральном и на 36,6% в денежном выражении.

При этом из стран СНГ было импортировано 49,8 тыс. тонн одежды — на 21,7% больше, чем за 2023 год. Крупнейшим поставщиком стала Россия (28,7 тыс. тонн), за ней следуют Узбекистан (20,1 тыс. тонн), Беларусь (694,4 тыс. тонн), Кыргызстан (105,3 тонны) и Таджикистан (86,9 тонны).

В свою очередь, импорт из стран, не входящих в СНГ, сократился на 23%, составив 109,9 тыс. тонн. Основные поставщики — Китай (85,5 тыс. тонн), Турция (15,3 тыс. тонн) и Бангладеш (4,7 тыс. тонн) (EnergyProm.kz., 2024).

В региональном разрезе легкая промышленность наиболее активно развивается в четырех регионах: в г. Шымкент (18,9%), Туркестанская область (17%), г. Алматы (9,4%) и Алматинская область 6,5% (рис. 3).

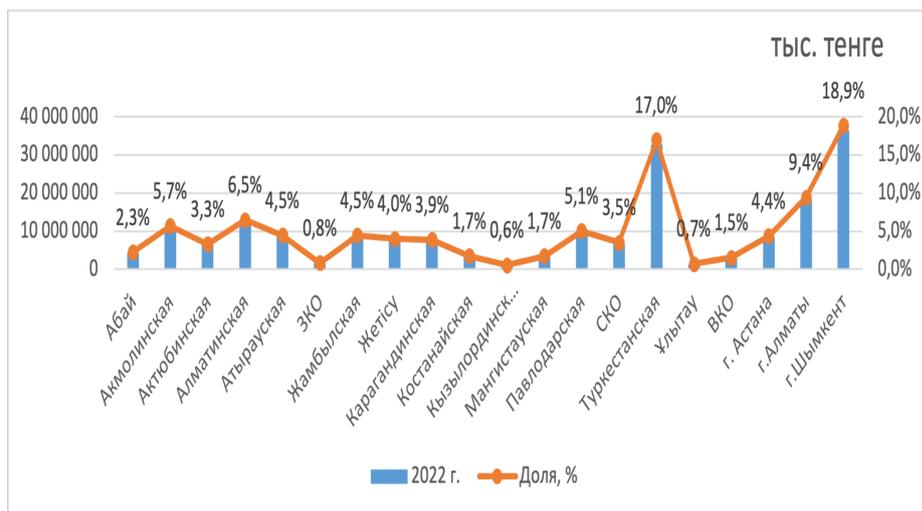


Рисунок 3. Объем продукции (товаров, услуг) в действующих ценах в разрезе регионов.
 Источник: БНС АСПР РК, <https://stat.gov.kz/>

Легкая промышленность наиболее активно развивается в четырех регионах: Туркестанской и Алматинской областях, городах Шымкенте и Алматы (34).

Наименьший объем продукции (товаров, услуг) отмечен в следующих регионах: Кызылординская область (0,6%), Улытауская обл. (0,7%), Западно-Казахстанская область (0,8%), ВКО (1,5%), Костанайская обл. (1,7%).

В таблице 1 в структурированном виде представлены ключевые проблемы легкой промышленности, выявленные на основе опроса руководителей отечественных предприятий легкой промышленности.

В онлайн-опросе приняли участие 23 компании (в 90% этих компаний учредителями или руководителями являются женщины), среди которых равномерно представлены крупные, средние, малые и микропредприятия.

Выборка респондентов осуществлялась следующим образом — с каждого региона минимум по 1 респонденту: с регионов с низким уровнем развития отрасли (Кызылординская область, Улытауская область, Западно-Казахстанская область, ВКО, Костанайская область) и с регионов с высоким уровнем развития отрасли (Туркестанской и Алматинской областях, городах Шымкенте и Алматы).

Таблица 1. Обобщенные проблемы отрасли легкой промышленности

ПОДОТРАСЛЬ	Швейная отрасль	Кожевенная отрасль	Шерстяная отрасль
Основные проблемы	<ul style="list-style-type: none"> Высокая зависимость от госзаказа (более 80% предприятий). Ориентация на оборонный заказ и спецодежду. Высокая себестоимость из-за затрат на сырье и логистику. 	<ul style="list-style-type: none"> Низкая загрузка мощностей. Отсутствие системного сбора сырья. 80% шкур закупается у частных лиц в «серой зоне». Некачественный сьем сырья в домохозяйствах. Дефицит качественных отечественных шкур для переработки. Риск незаконного вывоза качественного сырья из страны. 	<ul style="list-style-type: none"> Неразвитость системы сбора и заготовки шерсти. Износ оборудования и морально устаревшая техника. Большая доля цветной шерсти. Отсутствие классировки шерсти. Высокая стоимость отечественного сырья в сравнении с импортными аналогами. Полное отсутствие внутреннего производства полушерстяных тканей. Лишь 3% предприятий осуществляют экспорт (шерстяные пледы, войлочные изделия ручной работы).
Причины зависимости от импорта	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие внутреннего производства тканей и фурнитуры (импорт из Турции и Узбекистана). 	<ul style="list-style-type: none"> Доля импортных материалов в себестоимости превышает 50%. 87% предприятий ориентированы на внутренний рынок. 	
Рынки сбыта и экспортный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> Экспорт затруднен из-за высоких налогов, пошлин, дорогой логистики и аренды. 	<ul style="list-style-type: none"> Ориентация преимущественно на внутренний рынок. Экспорт ограничен высокой себестоимостью и сильной международной конкуренцией. 	
Кадровая ситуация и оплата труда	<ul style="list-style-type: none"> Острый дефицит швей и портных. Необходимость самостоятельного обучения кадров на производстве, тяжелые условия труда. 	<ul style="list-style-type: none"> Дефицит рабочих и технических специалистов, низкий уровень оплаты труда, высокая текучесть кадров и отток молодежи. 	<ul style="list-style-type: none"> Самая низкая заработная плата в секторе обрабатывающей промышленности, нехватка квалифицированных отраслевых специалистов.
Технологическое состояние и инновации	<ul style="list-style-type: none"> Слабая материальная база, недостаток инноваций в дизайне и производственных технологиях. 	<ul style="list-style-type: none"> Высокий износ оборудования, устаревшие технологии и неэффективные производственные процессы. 	<ul style="list-style-type: none"> Морально устаревшая техника и значительный физический износ основного оборудования.

Примечание: составлено авторами на основе обработки результатов опроса

По итогам опроса и экспертного анализа собраны и обобщены необходимые меры (рекомендации по инструментам поддержки). Обобщенные предложения представлены в таблице 2.

Таблица 2. Предложения респондентов - субъектов предпринимательства в сфере лёгкой промышленности

Группа респондентов	Основные направления предложений	Ключевые меры и инициативы
Малые предприятия	Законодательная и налоговая поддержка	Упрощение налогового администрирования; снижение налогов; повышение порога НДС; ввоз сырья без НДС
	Государственная поддержка	Субсидирование аренды и кредитов; двухлетний льготный период; полное финансирование грантов
	Кластерное развитие	Развитие переработки шерсти, создание кластеров, возрождение войлочного производства
	Маркетинговая и экспортная поддержка	Программы выхода на новые рынки, участие в госзакупках
Средние и крупные предприятия	Институциональные меры	Принцип «одного окна»; создание отраслевых комитетов
	Финансовая поддержка	Пересмотр программ фонда «Даму»; субсидирование ставок по кредитам
Общие для всех групп	Налоговое стимулирование	Снижение ставки НДС; уменьшение ввозных пошлин на сырьё
	Государственные заказы	Распределение потребностей между предприятиями региона; отмена экологических надбавок
	Инфраструктурное развитие	Улучшение транспортной сети; создание складов и логистических центров; обеспечение коммунальной инфраструктуры; пересмотр тарифов
	Административные меры	Упрощение отчётности; предоставление торговых помещений и полок

Примечание: составлено авторами на основе обработки результатов опроса

Анализ предложений представителей малого, среднего и крупного бизнеса в сфере лёгкой промышленности показывает, что ключевые ожидания предпринимателей направлены на совершенствование государственной политики и механизмов поддержки отрасли.

Респонденты едины во мнении о необходимости:

- упрощения налогового и административного регулирования,
- доступа к финансовым и кредитным ресурсам на льготных условиях,
- развития производственной и транспортно-логистической инфраструктуры,
- пересмотра действующих программ господдержки и субсидирования,
- стимулирования кластерного взаимодействия и импортозамещения.

Кроме того, предприниматели отмечают важность гарантированных государственных заказов, создания равных условий конкуренции и активного участия представителей отрасли в разработке нормативно-правовых актов.

Не менее важным, по мнению респондентов, является решение инфраструктурных и организационно-хозяйственных проблем, существенно влияющих на эффективность работы предприятий лёгкой промышленности.

В числе приоритетных мер названы:

- улучшение транспортной инфраструктуры, включая строительство и ремонт дорог, соединяющих регионы страны и обеспечивающих транспортные связи с соседними государствами;
- создание в регионах складских помещений и логистических центров, необходимых для хранения сырья и готовой продукции;
- повышение доступности коммунальной инфраструктуры — водоснабжения, канализации, электро- и теплоэнергии, с пересмотром тарифов на подключение и сопутствующие услуги;

- упрощение и сокращение количества отчётности, что позволит снизить административную нагрузку на предприятия;
- обеспечение производителей торговыми помещениями или торговыми полками в крупных магазинах и торговых центрах для продвижения отечественной продукции.

Зарубежные и отечественные эксперты, как в научной, так и в практической сферах, с разными точками зрения сходятся во мнении, что отрасль легкой промышленности играет значительную роль в экономике, обеспечивая рабочие места, стимулируя экспорт и обеспечивая население важными потребительскими товарами.

В то же время все авторы рассматривают легкую промышленность в качестве крупнейшего источника рабочих мест, особенно для женщин, подчеркивают потенциал отрасли в диверсификации экономики и решения проблем импортозамещения и обеспечение страны важными и наиболее популярными товарами, обеспечивая тем самым экономическую безопасность страны. Производство товаров широкого потребления внутри страны может уменьшить затраты на транспортировку и улучшить реакцию на изменения на рынке, что способствует повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

Текущее состояние развития отрасли воспринимается экспертами как критическое, уровень производства отечественной продукции легкой промышленности составляет ниже экономической безопасности. Экономическая безопасность относится к способности людей удовлетворять свои потребности на регулярной основе. Следовательно, экономическая безопасность связана с концепцией современного государства всеобщего благосостояния, понятием экономического благополучия граждан и правительства, которое берет на себя обязательства по обеспечению базовых гарантий безопасности своих народов.

Проблемы отрасли отмечаются также и субъектами предпринимательства, которые призывают к оказанию поддержки и помощи. В ходе проведенного опроса предприниматели подчеркивают, что развитие материальной и институциональной инфраструктуры является необходимым условием для формирования устойчивых производственных цепочек, снижения издержек и укрепления региональной промышленной кооперации.

В целом, выработанные инициативы отражают стремление бизнес-сообщества к формированию устойчивой, инновационно-ориентированной и социально ответственной модели развития легкой промышленности, способной повысить её вклад в занятость населения, особенно женщин, и укрепить конкурентоспособность отечественного производства на внутреннем и внешнем рынках.

В этой связи необходимо создать условия для удовлетворения потребности внутреннего рынка в продукции легкой промышленности как минимум до уровня 30 %, достижение которого возможно при государственной целенаправленной поддержке, а также за счет реализации проектов с высокой добавленной стоимостью и выпуска качественных отечественных товаров.

Заключение. Отрасль призвана обеспечивать население важными потребительскими товарами, но и тем, что способствует повышению качества жизни, так как обеспечивает высокую занятость населения, в основном среди женщин. В легкой промышленности наблюдается локализация большого количества женщин. Доля предприятий, возглавляемых женщинами, от всего действующих предприятий в легкой промышленности в 2022 году составила – 66,8%, по производству текстильных изделий составила 36,6%, по производству одежды – 85,6%, по производству кожаной и относящейся к ней продукции – 59,7%.

Анализ показывает, что легкая промышленность, в отличие от мировых показателей, не оказала существенного влияния на развитие экономики страны Казахстан. Основные потребности внутреннего рынка Республики Казахстан в продукции легкой промышленности удовлетворяются за счет импортной продукции, несмотря на высокий ресурсный потенциал отрасли.

Обобщая результаты опроса предпринимателей, можно делать вывод о том, что Казахстан сталкивается с системными проблемами, такими как отсутствие государственной стратегии развития, зависимость от импортного сырья, низкой загрузкой перерабатывающих

мощностей, дефицитом квалифицированных кадров и ограниченным экспортным потенциалом, что требует комплексных мер государственной поддержки, модернизации производств и стимулирования инноваций для повышения конкурентоспособности отрасли.

Предприниматели подчеркивают, что развитие материальной и институциональной инфраструктуры является необходимым условием для формирования устойчивых производственных цепочек, снижения издержек и укрепления региональной промышленной кооперации. В целом, выработанные инициативы отражают стремление бизнес-сообщества к формированию устойчивой, инновационно-ориентированной и социально ответственной модели развития лёгкой промышленности, способной повысить её вклад в занятость населения, особенно женщин, и укрепить конкурентоспособность отечественного производства на внутреннем и внешнем рынках.

Литература

- Абатуров, 2020 - Абатуров, Р. (2020). Текстильный колорит Китая. Центр экономических исследований и реформ. Экономическое обозрение, №8 (248). Available at: <https://www.cer.uz/uz/post/publication/tekstilnyj-kolorit-kitaa>
- Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. (2025). Официальный сайт статистики Республики Казахстан. Available at: <https://stat.gov.kz/>
- Дорожная карта развития лёгкой промышленности Республики Казахстан на 2022-2025 годы, утверждённая совместным приказом министров от 16.06.2021 № 8145. Официальный сайт государственных органов. Available at: <https://www.gov.kz/memleket/entities/kostanai-kasipkerlik-industiya-innovatsiya/documents/details/310072?lang=ru>
- Концепция развития обрабатывающей промышленности Республики Казахстан на 2023-2029 годы, утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2018 года № 846. Available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000846>
- Министерство промышленности и строительства Республики Казахстан. (2025). Отчёт о реализации Плана развития Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан на 2024 год (Приказ Министра от 5 января 2025 года № 8). Available at: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mps>
- Отраслевая рамка квалификаций отрасли «Лёгкая промышленность». (2023). Утверждено Протокольным решением Отраслевого совета по профессиональным квалификациям в сфере лёгкой промышленности № 2 от 14 ноября 2023 года. Available at: <https://career.enbek.kz/ru>
- Dikhanbayeva et al., 2022 - Dikhanbayeva, D., Aitzhanova, M., Shehab, E., & Turkyilmaz, A. (2022). Analysis of textile manufacturing SMEs in Kazakhstan for Industry 4.0. *Procedia CIRP*, 107, 888-893. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2022.05.080>
- EnergyProm.kz. (2024). Кто одевает казахстанцев: за год в страну завезли 160 тысяч тонн одежды на \$22 млрд. Available at: <https://energyprom.kz/articles-ru/industries-ru/kto-odevaet-kazahstanczev-za-god-v-stranu-zavezli-160-tysyach-tonn-odezhdy-na-22-milliarda-dollarov/>
- Ministry of Textiles of India. (2000). National Textile Policy — 2000. Available at: http://texmin.nic.in/sites/default/files/policy_2000.pdf Official website of the Ministry of Textiles, India. Available at: <http://texmin.nic.in/>
- Nurlanova & Omarov, 2022 - Nurlanova, N., & Omarov, A. (2022). The regional features of the placement of light industry enterprises in Kazakhstan. *Eurasian Journal of Economic and Business Studies*, 66(4), 115-130. <https://doi.org/10.47703/ejeb.v4i66.209>
- QazTrade Trade Policy Development Center JSC. (2020). Trends in the Development of Light Industry. Available at: <https://qaztrade.org.kz/eng/trends-in-the-development-of-light-industry/>
- Talkayevich et al., 2021 - Talkayevich, A.A., Atasheva, D., Khazhgalieva, D., Sarbasova, G., & Kaldygozova, M. (2021). Modernization of light industry of Kazakhstan on the basis of integration effects. *American Journal of Mechanical and Industrial Engineering*, 6(5), 56-61. <https://doi.org/10.11648/j.ajmie.20210605>
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2020). China's Industrial Policy: Evolution and Experience. Geneva: United Nations. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/BRI-Project_RP11_en.pdf

References

- Абатуров, 2020 - Abatur, R. (2020). Tekstil'nyy kolorit Kitaya [Textile color of China]. *Economic Review*, 8(248). Center for Economic Research and Reforms. <https://www.cer.uz/uz/post/publication/tekstilnyj-kolorit-kitaa> [In Rus]
- Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. (2025). *Official statistics website of the Republic of Kazakhstan*. <https://stat.gov.kz/>
- Concept for the Development of the Manufacturing Industry of the Republic of Kazakhstan for 2023-2029* (2018). Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan No. 846 dated December 20, 2018. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000846> [In Rus]
- Dikhanbayeva et al., 2022 - Dikhanbayeva, D., Aitzhanova, M., Shehab, E., & Turkyilmaz, A. (2022). Analysis of textile manufacturing SMEs in Kazakhstan for Industry 4.0. *Procedia CIRP*, 107, 888-893. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2022.05.080>
- EnergyProm.kz. (2024). Kto odevayet kazakhstanczev: za god v stranu zavezli 160 tysyach tonn odezhdy na \$22 mlrd [Who dresses Kazakhstanis: 160 thousand tons of clothing worth \$22 billion were imported into the country in a year]. <https://energyprom.kz/articles-ru/industries-ru/kto-odevaet-kazahstanczev-za-god-v-stranu-zavezli-160-tysyach-tonn-odezhdy-na-22-milliarda-dollarov/> [In Rus]
- Ministry of Textiles of India. (2000). *National Textile Policy — 2000*. http://texmin.nic.in/sites/default/files/policy_2000.pdf Ministry of Textiles of India. (n.d.). *Official website*. <http://texmin.nic.in/>
- Ministry of Industry and Construction of the Republic of Kazakhstan. (2025). *Report on the Implementation of the Development Plan*

- for 2024 (Order of the Minister No. 8 dated January 5, 2025). <https://www.gov.kz/memleket/entities/mps> [In Rus]
- Nurlanova & Omarov, 2022 - Nurlanova, N., & Omarov, A. (2022). The regional features of the placement of light industry enterprises in Kazakhstan. *Eurasian Journal of Economic and Business Studies*, 66(4), 115-130. <https://doi.org/10.47703/ejeb.v4i66.209>
- QazTrade Trade Policy Development Center JSC. (2020). *Trends in the Development of Light Industry*. <https://qaztrade.org.kz/eng/trends-in-the-development-of-light-industry/>
- Roadmap for the Development of the Light Industry of the Republic of Kazakhstan for 2022-2025* (2021). Joint Order of the Ministers No. 8145 dated June 16, 2021. <https://www.gov.kz/memleket/entities/kostanai-kasipkerlik-industiya-innovatsiya/documents/details/310072?lang=ru> [In Rus]
- Sectoral Qualifications Framework of the "Light Industry" Sector. (2023). Approved by Protocol Decision No. 2 of the Sectoral Council on Professional Qualifications dated November 14, 2023. <https://career.enbek.kz/ru> [In Rus]
- Talkayevich et al., 2021 - Talkayevich, A. A., Atasheva, D., Khazhgaliyeva, D., Sarbasova, G., & Kaldygozova, M. (2021). Modernization of light industry of Kazakhstan on the basis of integration effects. *American Journal of Mechanical and Industrial Engineering*, 6(5), 56-61. <https://doi.org/10.11648/j.ajmie.20210605>
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2020). *China's Industrial Policy: Evolution and Experience*. United Nations. https://unctad.org/system/files/official-document/BRI-Project_RP11_en.pdf