

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

¹Р.К. Садыкова*^{ID}, ²Я.Ф. Тлеубай^{ID}

^{1,2}Международный университет Астаны, г. Астана, Республика Казахстан

*e-mail: r.sadykova59@mail.ru

Р.К. Садыкова – доктор PhD, доцент высшей школы экономики Международного университета Астана, г. Астана, Казахстан, e-mail: r.sadykova59@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-2084-7102>

Я.Ф. Тлеубай – магистрант Международного университета Астаны, г. Астана, Казахстан, e-mail: yasmina.tleubay@nu.edu.kz, <https://orcid.org/0009-0003-2084-7102>

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние внутреннего туризма в Республике Казахстан. Согласно данным официальной статистики большим спросом пользуется анализ динамики внутренних туристских потоков, структуры туристского потребления, развитие курортных зон а также основные направления государственной политики в сфере туризма.

Помимо этого официальные источники утверждают что после спада, вызванного пандемией, внутренний туризм стал одним из самых динамично развивающихся сегментов отрасли поскольку численность внутренних туристов и объем туристского потребления внутри страны показали устойчивый рост. Были выявлены ключевые проблемы такие как сезонность, неравномерность регионального развития, инфраструктурные ограничения и качество обслуживания, и обозначены наиболее перспективные направления развития внутреннего туризма в контексте Концепции развития туристской отрасли на 2023–2029 годы.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристский поток, курортные зоны, туристская инфраструктура, Казахстан, государственная политика.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ІШКІ ТУРИЗМНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

¹Р.К. Садыкова*, ²Я.Ф. Тлеубай

^{1,2}Астана халықаралық университеті, Астана қ., Қазақстан

*e-mail: r.sadykova59@mail.ru

Р.К. Садыкова – Астана халықаралық университетінің Экономика жоғары мектебінің доценті, PhD докторы, Астана қ. Қазақстан, e-mail: r.sadykova59@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-2084-7102>

Я.Ф. Тлеубай – Астана халықаралық университетінің магистранты, Астана қ. Қазақстан, e-mail: yasmina.tleubay@nu.edu.kz, <https://orcid.org/0009-0003-2084-7102>

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан Республикасындағы ішкі туризмнің қазіргі жағдайы қарастырылады. Ресми статистикалық деректерге сәйкес, ішкі туристік ағындардың динамикасын, туристік тұтыну құрылымын, курорттық аймақтардың дамуын, сондай-ақ туризм саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарын талдау ерекше өзектілікке ие. Сонымен қатар, ресми дереккөздер пандемия салдарынан болған құлдыраудан кейін ішкі туризм саланың ең серпінді дамып келе жатқан сегменттерінің біріне айналғанын көрсетеді, өйткені ел ішіндегі туристер саны мен туристік тұтыну көлемі тұрақты өсім көрсеткен. Зерттеу барысында маусымдылық, өңірлік дамудың теңсіздігі, инфрақұрылымдық шектеулер және қызмет көрсету сапасы сияқты негізгі проблемалар анықталып, 2023–2029 жылдарға арналған

Туристiк саланы дамыту тұжырымдамасы аясында iшкi туризмдi дамытудың неғұрлым перспективалы бағыттары айқындалды.

Түйiн сөздер: iшкi туризм, туристiк ағын, курорттық аймақтар, туристiк инфрақұрылым, Қазақстан, мемлекеттiк саясат.

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN KAZAKHSTAN

¹R.K. Sadykova*, ²Y.G. Tleubay

^{1,2}Astana international university, Astana, Kazakhstan

*e-mail: r.sadykova59@mail.ru

R.K. Sadykova – doctor PhD, Associate Professor, Higher School of Economics, Astana international university, Astana, Kazakhstan, e-mail: r.sadykova59@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-2084-7102>

Y.G. Tleubay – master’s student, Astana international university, Astana, Kazakhstan, e-mail: yasmina.tleubay@nu.edu.kz, <https://orcid.org/0009-0003-2084-7102>

Abstract. The article examines the current state of domestic tourism in the Republic of Kazakhstan. According to official statistical data, particular attention is given to the analysis of the dynamics of domestic tourist flows, the structure of tourism consumption, the development of resort areas, as well as the main directions of state policy in the field of tourism. In addition, official sources indicate that after the decline caused by the pandemic, domestic tourism has become one of the most dynamically developing segments of the industry, as the number of domestic tourists and the volume of tourism consumption within the country have shown steady growth. The study identifies key challenges, including seasonality, uneven regional development, infrastructural constraints, and service quality, and outlines the most promising directions for the development of domestic tourism within the framework of the Tourism Industry Development Concept for 2023–2029.

Keywords: domestic tourism, tourist flow, resort areas, tourism infrastructure, Kazakhstan, state policy.

Введение. Туризм был признан одним из перспективных драйверов экономического роста и диверсификации экономики Казахстана. Туризм признан перспективным драйвером экономического роста и диверсификации в Казахстане. В период восстановления мировой экономики после пандемии роль внутреннего туризма особенно выросла как более устойчивая отрасль, меньше подвержена внешним факторам и геополитическим рискам. Национальные стратегические документы (такие как Национальный план развития до 2025 года и Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы) однозначно выделяют туризм, а особенно внутренний, как приоритетное направление развития экономики и человеческого капитала (Постановление Правительства РК, 2023).

Цель работы: дать характеристику и провести анализ современного состояния внутреннего туризма в Казахстане, выявить ключевые тенденции, проблемы и перспективы его развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы внутреннего туризма и его роль в национальной экономике.
2. Охарактеризовать динамику и структуру внутреннего туристского потока в Казахстане на основе актуальных статистических данных.
3. Проанализировать развитие основных туристских и курортных зон, а также инфраструктурные изменения.
4. Выделить основные проблемы и обозначить направления дальнейшего развития внутреннего туризма.

Объект исследования: внутренний туризм в Республике Казахстан.

Предмет исследования: современные тенденции, количественные и качественные характеристики внутреннего туристского потока, а также институциональные и инфраструктурные условия его развития.

Информационную базу исследования составили данные Бюро национальной статистики, вспомогательного счета туризма, материалы уполномоченных органов в сфере туризма и аналитические отчеты исследовательских центров (Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, 2023).

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе трансформации внутреннего туризма Казахстана в постпандемический период, характеризующийся переходом от восстановления к устойчивому структурному росту. В работе впервые на основе актуализированных данных Вспомогательного счета туризма (2023–2024 гг.) выявлена динамика туристского потребления и обоснован вклад внутреннего сектора в диверсификацию национальной экономики. Авторами систематизированы инфраструктурные и экологические риски, возникающие в условиях высокой концентрации турпотоков в ключевых рекреационных зонах, и предложены перспективные направления развития (цифровизация, этно- и экотуры) в соответствии с Концепцией развития туристской отрасли на 2023–2029 годы.

Теоретические основы внутреннего туризма и его значение для экономики. Внутренний туризм традиционно определяют как действие определенных лиц, подразумевающих путешествия внутри страны постоянного проживания, с целью либо отдыха, лечения, посещения родственников, или деловых поездок и т.д., при условии что основная цель поездки не связана с получением какого либо дохода в посещаемом месте.

С экономической точки зрения внутренний туризм является важнейшим катализатором роста по некоторым причинам. Он является стимулом развития малого и среднего бизнеса в сфере размещения, питания, транспорта, развлечений, а также формирует дополнительный спрос на продукцию взаимосвязанных отраслей, включая такие как строительство, сельское хозяйство, транспорт, связь. Наряду с этим, туризм является фактором регионального развития, особенно в сельских или менее развитых территориях, способствуя формированию туристских кластеров и курортных зон. Кроме того, он предлагает возможности трудоустройства, создавая рабочие места, в том числе для молодежи и женщин, и способствует росту налоговых поступлений в госбюджет (Kazakh Tourism, 2023).

Помимо численности населения, внутренний туризм выполняет важные социальные и культурные функции. Это повышает внутреннюю мобильность людей, способствует культурному обмену между различными регионами и поддерживает общественный интерес к природным, историческим и культурным богатствам страны. Фактически, это помогает укрепить общественную идентичность.

Для Казахстана, страны, полной природных ресурсов (включая горы, озера, пруды и пустыни), богатых туристических мест и историко-культурных наследий, ориентация на внутренний туризм является наиболее разумным способом преобразования экономики и снижения зависимости от сырьевых отраслей (Кусаинова, 2024).

Современное состояние внутреннего туризма в Казахстане. Пандемия Covid-19 привела к резкому сокращению международных поездок, но в это же время оживляет отдых населения внутри страны. В 2021-2022 годах внутренний туризм продемонстрировал устойчивое восстановление и выход на допандемийный уровень с последующим ростом. По данным официальной статистики, по итогам 2022 года количество внутренних туристов оценивается в 8,6 млн, что на 1,7 млн больше, чем в 2021 году и почти на миллион выше уровня 2019 года (6,7 млн) (Премьер-Министр Республики Казахстан, 2022).

В 2023 году поток внутренних туристов продолжает расти и, по оценкам, достигнет порядка 9,6-9,7 млн человек, что является максимальным показателем за рассматриваемый период (КИСИ, 2024). Таким образом, на протяжении нескольких лет этот сектор не только восстановился после кризиса, но и показал структурный рост интереса населения к внутренним поездкам.

Туристское потребление и экономические показатели. Вспомогательный счет

туризма Республики Казахстан показывает значительный рост потребления, связанного с туризмом внутри страны.

В 2022 году общая сумма расходов на внутренний туризм составила примерно 2 087,6 миллиарда тенге.

В 2023 году этот показатель увеличился в номинальном выражении на 32,2 % и достиг 2 759,6 млрд тенге. Из этой суммы почти 530 млрд тенге приходилось на деловые поездки (Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, 2023).

Также выросли расходы, относящиеся к туризму внутри страны: с 1 595,2 млрд тенге в 2022 году и до 2 233,7 млрд тенге в 2023 году. Это показывает развитие потребительского спроса на такие услуги как проживание, питание, внутренний транспорт и развлечения (Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, 2023).

Отдельно стоит отметить курортные зоны. В период с 2020 по 2024 год общий объем оказанных услуг в этих зонах Казахстана увеличился почти в пять раз - с 33,58 млрд до 168,26 млрд тенге. Особенно заметный рост произошел в 2022 году, когда показатель впервые превысил 100 млрд тенге, что объясняется постпандемическим восстановлением и повышенным интересом к отдыху внутри страны (Акимат Акмолинской области, 2025).

Эти тенденции указывают на то, что внутренний туризм становится важной частью национальной экономики, способствуя увеличению рабочих мест и налоговых поступлений.

География и инфраструктура внутреннего туризма. Внутренний туризм распределен по стране неравномерно. Статистика размещения показывает что, наибольшее число туристов привлекают крупные города такие как Алматы (почти полмиллиона посетителей в первом квартале 2025 года), Астана, а также Алматинская и Акмолинская области (включая Щучинско-Боровскую курортную зону), Шымкент и ряд других регионов (Евлоева, 2020).

Особое значение для развития туризма имеют курортные зоны национального значения, среди которых Щучинско-Боровская курортная зона, озеро Алаколь, Баянауыл, Балхаш, Каспийское побережье и др.

На примере Щучинско-Боровской курортной зоны можно заметить как развитие внутреннего туризма сопровождается модернизацией инфраструктуры. Появляются новые туристские и социокультурные объекты, велосипедные и пешеходные маршруты, визит-центры, семейные парки развлечений и т.д. (CBD Secretariat, 2004).

Однако несмотря на прогресс, инфраструктурная обеспеченность регионов различается. Алматы и Астана имеют развитую гостиничную и транспортную инфраструктуру, в то время как многие другие перспективные природные территории (национальные парки, отдаленные озера, горные районы) пока испытывают дефицит качественных дорог, объектов размещения и сервисов, отвечающих ожиданиям современных туристов.

Государственная политика и стратегические ориентиры развития внутреннего туризма. Правительство Казахстана рассматривает туризм как один из ключевых секторов экономического развития. В этом контексте важнейшим документом является Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы. Его цель - сформировать сильную и конкурентоспособную туристическую индустрию, тесно связанную с мировым рынком (Постановление Правительства РК, 2023).

Среди ключевых положений Концепции и связанных программ можно выделить развитие туристской инфраструктуры, что включает улучшение транспортной доступности, строительство и обновление гостиниц, создание современных визит-центров и развитие цифровых сервисов бронирования и навигации. Наряду с этим, важным направлением является формирование туристских кластеров и маршрутов, включая поддержку национальных и региональных туристских брендов, таких как Бурабай, Алаколь, Алтай и Туркестан. Также государственная политика направлена на поддержку бизнесов в сфере туризма, включая помощь малому и среднему предпринимательству, привлечение инвестиций и развитие государственно-частного партнерства. Параллельно планируется повышение качества через обучение и повышение квалификации персонала, а также улучшение стандартов

обслуживания. Не менее значимыми являются устойчивость и экологическая ответственность, подразумевающие развитие экотуризма, соблюдение природоохранных норм и баланс между туризмом и сохранением экосистем.

Особое внимание уделяют развитию внутреннего туризма так как он считается наиболее доступным для граждан Казахстана и способен обеспечивать стабильный спрос в течение года. Это происходит благодаря разнообразию ресурсов (горнолыжные курорты, озерный отдых, этно- и гастрономический туризм, городские выходные и т.д.).

Основные проблемы и ограничения развития внутреннего туризма. Несмотря на всю позитивную динамику, внутренний туризм в Казахстане продолжает сталкиваться с некоторыми проблемами, которые способствуют замедлению его развития. Прежде всего, наблюдается неравномерное развитие в регионах, так как основной поток туристов и инвестиций направлен в ограниченное число регионов, таких как Алматы, Астана, Щучинско-Боровская зона и Алаколь, в то время как потенциал многих других территорий используется недостаточно, что приводит к перегрузке отдельных курортов и недостаточному развитию других, более перспективных территорий. Существуют и инфраструктурные ограничения, из-за которых многие привлекательные туристические направления страдают от нехватки качественных автомобильных дорог, доступных по цене отелей, развитых общепитов и различных развлекательных инфраструктур, что снижает качество впечатлений туристов и сокращает продолжительность пребывания. Также на развитие влияют качество сервиса и кадровый дефицит: несмотря на увеличение количества туристических объектов, уровень обслуживания не всегда соответствует международным стандартам, а в сфере туризма наблюдается высокая текучесть персонала, недостаток профессиональной подготовки и мотивации сотрудников. Кроме того, серьезными вызовами остаются сезонность и малый средний чек, так как многие направления зависят от сезона, например, летний пляжный отдых на озерах или зимние горнолыжные курорты, из-за чего в межсезонье инфраструктура простаивает, а бизнес испытывает финансовые трудности; при этом средний чек внутреннего туриста часто ниже, чем иностранного, что требует увеличения объемов и разнообразия услуг. Наконец, нельзя игнорировать экологические риски, поскольку рост туризма в особо охраняемых природных зонах создает нагрузку на экосистемы, как в Щучинско-Боровской зоне и других национальных парках, а недостаточное планирование и отсутствие эффективного экологического контроля может привести к ухудшению состояния природных ресурсов.

Перспективные направления развития внутреннего туризма в Казахстане. На основе проведенного анализа можно выделить несколько ключевых направлений, реализация которых позволит усилить внутренний туризм. Прежде всего, необходимо расширение туристических предложений, чтобы не ограничиваться только традиционными видами отдыха, такими как пляжный и горный туризм, но также развивать экологические и образовательные туры в национальные парки с акцентом на изучение природы, этно- и гастрономический туризм для знакомства с региональными традициями, городскую культуру через музеи и фестивали, а также спортивные и событийные мероприятия. Важным аспектом является развитие «умной» туристской инфраструктуры, что предполагает внедрение цифровых платформ, систем онлайн-бронирования, мобильных приложений и систем сбора данных для точного планирования и управления (Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, 2023). Параллельно требуется повышение квалификации кадров и улучшение качества обслуживания через программы профессиональной подготовки, внедрение национальных стандартов и системы добровольной сертификации. Также значимую роль играет поддержка региональных инициатив и малых предприятий, включая гостевые дома и ремесленные мастерские, путем предоставления льготных кредитов, грантов и консультационного сопровождения. Наконец, необходимо соблюдать баланс между развитием и устойчивостью, учитывая экологические ограничения при создании новых объектов, сокращая нагрузку на экосистемы и внедряя экологичные технологии наряду с просвещением туристов и местного населения.

Заключение. Таким образом, внутренний туризм в Казахстане сейчас находится

на этапе активного роста и структурного развития. Количество внутренних туристов уже превысило допандемийный уровень, а объем туристского потребления внутри страны показывает двузначные темпы роста.

Также, несмотря на то что география внутреннего туризма расширяется, развитие остается неравномерным: лидирующие позиции все равно занимают крупные города и несколько курортных зон, тогда как потенциал многих остальных регионов до сих пор остается частично раскрытыми. Государственная политика, выраженная в Концепции развития туристской отрасли на 2023–2029 годы и других стратегических документах, поддерживает эту отрасль через укрепление инфраструктуры, поддержку предпринимательства и повышение качества сервиса (Постановление Правительства РК, 2023). В то же время сохраняются проблемы сезонности, недостатка инфраструктуры, качества обслуживания и экологической устойчивости. Их решение требует комплексного подхода, включая развитие транспорта и туристской инфраструктуры, поддержку малого бизнеса, обучение персонала, цифровизацию отрасли и внедрение принципов устойчивого развития.

При сохранении текущих тенденций внутренний туризм имеет все шансы стать одним из ключевых стимулов для экономического роста и регионального развития Казахстана, а также для укрепления национальной идентичности населения.

Литература

- Акима́т Ақмолинской области, 2025 - Щучинско-Боровская курортная зона уверенно закрепляет за собой статус главного туристического центра не только Ақмолинской области, но и всей страны [Электронный ресурс] // Официальный интернет-ресурс акимата Ақмолинской области. – Режим доступа: <https://www.gov.kz> (дата обращения: 01.12.2025). [Russ]
- Евлоева, 2020 - Евлоева А. С. Перспективы развития туристской анимации на территории Щучинско-Боровской курортной зоны Ақмолинской области [Текст] // Вестник. – 2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.12.2025). [Russ]
- Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, 2023- Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан (2023) [Электронный ресурс]. – Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – Дата публикации: 30.04.2025. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz> (раздел «Национальные счета», Вспомогательный счет туризма) (дата обращения: 01.12.2025). [Russ]
- Казах Туризм, 2023 - Внутренний туризм в Казахстане на пике: в прошлом году в стране отдохнуло более 8,5 млн казахстанцев [Электронный ресурс]. – Офиц. сайт АО «НК “Kazakh Tourism”». – 2023. – Режим доступа: <https://qaztourism.kz> (дата обращения: 01.12.2025). [Russ]
- КИСИ, 2024 - Внутренний туризм в Казахстане [Электронный ресурс] // Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан (КИСИ). – 16.05.2024. – Режим доступа: <https://kisi.kz> (дата обращения: 01.12.2025). [Russ]
- Кусаинова, 2025 - Кусаинова И. Объем внутреннего туризма в Казахстане вырос в пять раз [Электронный ресурс] // inbusiness.kz. – 10.06.2025. – Режим доступа: <https://inbusiness.kz> (дата обращения: 01.12.2025). [Russ]
- Постановление Правительства РК, 2023 - Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 г. № 262 [Электронный ресурс]. – Офиц. интернет-ресурс информационно-правовой системы «Әділет». – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 01.12.2025). [Russ]
- Премьер-Министр Республики Казахстан, 2022 - Развитие туризма в Казахстане после пандемии: подведены итоги первых шести месяцев 2022 года [Электронный ресурс] // Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. – 23.08.2022. – Режим доступа: <https://primeminister.kz> (дата обращения: 01.12.2025). [Russ]
- CBD Secretariat, 2004 - Secretariat of the Convention on Biological Diversity. Guidelines on Biodiversity and Tourism Development: International Guidelines for Activities Related to Sustainable Tourism Development in Vulnerable Terrestrial, Marine and Coastal Ecosystems and Habitats of Major Importance for Biological Diversity and Protected Areas, including Fragile Riparian and Mountain Ecosystems [Electronic resource]. – Montreal : CBD Secretariat, 2004. – 29 p. – Mode of access: <https://www.cbd.int/doc/publications/tou-gdl-en.pdf> (accessed: 01.12.2025). [Eng].

References

- Akimat Akmolinskoi oblasti, 2025. Shchuchinsk-Borovskaia kurortnaia zona uverenno zakrepliaet za soboi status glavnogo turisticheskogo tsentra ne tolko Akmolinskoi oblasti, no i vsei strany [Shchuchinsk–Borovoe Resort Area Confidently Secures the Status of the Main Tourist Center Not Only of Akmola Region but of the Entire Country]. Elektronnyi resurs. Ofitsialnyi internet-resurs akimata Akmolinskoi oblasti. Rezhim dostupa: <https://www.gov.kz> (data obrashcheniia: 01.12.2025). [Russ]
- Evloeva A.S., 2020. Perspektivy razvitiia turistiskoi animatsii na territorii Shchuchinsk-Borovskoi kurortnoi zony Akmolinskoi oblasti [Prospects for the Development of Tourist Animation in the Shchuchinsk–Borovoe Resort Area of Akmola Region]. Vestnik. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru> (data obrashcheniia: 01.12.2025). [Russ]
- Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskemu planirovaniu i reformam RK, 2023. Vspomogatelnyi schet turizma

- Respubliki Kazakhstan (2023) [Tourism Satellite Account of the Republic of Kazakhstan]. Elektronnyi resurs. Data publikatsii: 30.04.2025. Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz> (data obrashcheniia: 01.12.2025). [Russ]
- Kazakh Tourism, 2023. Vnutrennii turizm v Kazakhstane na pike: v proshlom godu v strane otдохnulo bolee 8,5 mln kazakhstantsev [Domestic Tourism in Kazakhstan at Its Peak: More Than 8.5 Million Residents Traveled Domestically Last Year]. Elektronnyi resurs. Ofitsialnyi sait AO “NK Kazakh Tourism”. Rezhim dostupa: <https://qaztourism.kz> (data obrashcheniia: 01.12.2025). [Russ]
- Kazakhstanskii institut strategicheskikh issledovaniy pri Prezidente Respubliki Kazakhstan, 2024. Vnutrennii turizm v Kazakhstane [Domestic Tourism in Kazakhstan]. Elektronnyi resurs. Rezhim dostupa: <https://kisi.kz> (data obrashcheniia: 01.12.2025). [Russ]
- Kusainova I., 2025. Obem vnutrennego turizma v Kazakhstane vyros v piat raz [The Volume of Domestic Tourism in Kazakhstan Has Increased Fivefold]. Elektronnyi resurs. Inbusiness.kz. Rezhim dostupa: <https://inbusiness.kz> (data obrashcheniia: 01.12.2025). [Russ]
- Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazakhstan ot 28 marta 2023 g. No. 262. Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiia turistskoi otrasli Respubliki Kazakhstan na 2023–2029 gody [On Approval of the Concept for the Development of the Tourism Industry of the Republic of Kazakhstan for 2023–2029]. Elektronnyi resurs. Rezhim dostupa: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (data obrashcheniia: 01.12.2025). [Russ]
- Premier-Ministr Respubliki Kazakhstan, 2022. Razvitie turizma v Kazakhstane posle pandemii: itogi pervykh shesti mesiatsev 2022 goda [Tourism Development in Kazakhstan after the Pandemic: Results of the First Six Months of 2022]. Elektronnyi resurs. Rezhim dostupa: <https://primeminister.kz> (data obrashcheniia: 01.12.2025). [Russ]
- CBD Sekretariat, 2004. Guidelines on Biodiversity and Tourism Development. Electronic resource. Montreal, CBD Sekretariat. Available at: <https://www.cbd.int/doc/publications/tou-gdl-en.pdf> (accessed: 01.12.2025). [Eng]